

gpp d'Italia



COMUNE DI
MONZA

JFC
feruzzimassimo
tourism & mananement

Indagine sull'Impatto Economico
del Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2024



- Analizzare in maniera scientifica l'impatto economico che si è avuto grazie alla realizzazione del Gran Premio d'Italia 2024 a Monza
- Quantificare pertanto la ricaduta diretta, quella indiretta ed indotta, ma anche la legacy di filiera, l'impatto mediatico e l'incremento di brand value
- Fornire – oltre ai valori economici – una serie di indicatori di tipo qualitativo e quantitativo su turisti e spettatori
- Avere quindi a disposizione un o strumento di analisi e valutazione assai completo e funzionale alla programmazione futura

BENEFICI DIRETTI

- Benefici a caduta immediata sulle aziende del territorio
 - *Derivano dalla spesa sostenuta dai vari cluster/target partecipanti all'evento*

BENEFICI INDIRETTI

- Valore complessivo delle spese generate dalle imprese coinvolte nell'evento
 - *Derivano dalla spesa necessaria per creare nuovi beni e servizi*

BENEFICI INDOTTI

- Incidenza positiva sul livello occupazionale e sull'incremento dei consumi
 - *Derivano come reazione grazie alla maggiore capacità di spesa*

LEGACY DI FILIERA

- Ricaduta valoriale sulla filiera produttiva
 - *Quantifica il beneficio a lungo termine, l'eredità materiale ed immateriale*

IMPATTO COMUNICAZIONALE

- Impatto mediatico generato a livello mondiale
 - *Quantifica il media coverage value e valorizza il brand Monza + Autodromo*

Lo Studio sull'impatto economico produce una fotografia completa dei valori generati dal 95° Gran Premio d'Italia a Monza

METODOLOGIA E STRUMENTI DI RILEVAZIONE

- Sistema alberghiero ed extra-alberghiero di area vasta

- Comune di Monza
- Provincia di Monza e della Brianza
- Città di Milano
- Ambiti provinciali selezionati in base alla raggiungibilità e vicinanza: province di Como, Lecco, Varese, Bergamo, Cremona e Milano (al netto della città)

Metodologia: CAWI

Numerica: 258 questionari

- Filiera del food&beverage e del commercio locale (ristoranti, bar, gelaterie, locali pubblici, negozi, supermercati, panifici, etc.)

- area circondariale Autodromo

Metodologia: PAPI

Numerica: 50 questionari

- aree di soggiorno partecipanti all'evento

Metodologia: CAWI e CATI

Numerica: 41+32 questionari

METODOLOGIA E STRUMENTI DI RILEVAZIONE

- Spettatori che hanno preso parte all'evento

Numerica totale: 3.242 interviste

- **durante l'evento:** 7 rilevatori/hostess (con cap e Tshirt recanti l'illustrazione del QR-code riportante al questionario on line) presenti all'interno dell'Autodromo nelle tre giornate dell'evento

Metodologia: PAPI e CAWI

Strumento: Qr-code

Numerica: 820 interviste

- **durante l'evento:** distribuzione di 15.000 card e 100 locandine – con Qr-code – posizionate nei punti strategici all'interno dell'Autodromo Nazionale Monza e nei punti di transito dei flussi in/out

Metodologia: CAWI

Strumento: Qr-code

Numerica: 291 interviste

- **post evento:** invio, effettuato in collaborazione con l'Autodromo Nazionale Monza e Ticketone, del questionario online a tutti coloro che hanno acquistato il ticket di ingresso all'evento

Metodologia: CAWI

Strumento: link

Numerica: 2.131 interviste

METODOLOGIA E STRUMENTI DI RILEVAZIONE

- Aziende che hanno fornito beni e servizi all'Autodromo per l'evento

Metodologia: CAWI

Numerica: 19 questionari

- Tour Operator e Adv che hanno svolto attività commerciale B2B

Metodologia: CAWI

Numerica: 9 questionari

- Autodromo Nazionale di Monza
- Aziende di trasporto locale
- Dati e documenti ufficiali degli organizzatori

BENEFICI DIRETTI

- **Accommodation**, sia settore alberghiero che extra-alberghiero, con relativi servizi
- **Food&Beverage**, ristoranti, servizi catering, ristorazione veloce, food truck, vending, etc.
- **Evento**, bigliettazione, merchandising, incassi espositori/aziende, etc.
- **Commercio**, gli esercizi commerciali coinvolti

SETTORE HOSPITALITY	14.483.960,09 €
SETTORE FOOD&BEVERAGE	40.244.509,00 €
SETTORE EVENTO	38.190.352,00 €
SETTORE DEL COMMERCIO	6.681.360,47 €
TOTALE	99.600.181,56 €

BENEFICI INDIRETTI

- **Organizzazione evento**, imprese coinvolte, servizi aggiuntivi, tecnici utilizzati, etc.
- **Beni e servizi aziende locali**, ulteriori aziende e soggetti coinvolti per nuova produzione
- **Trasporti e servizi pubblici**, mobilità in/out verso Autodromo e accommodation, etc.
- **Altri servizi**, ricaduta sulle imprese di allestimento, trasporto privato, viabilità e controlli, etc.
- **Effetti generali indotti**, effetti indiretti (valore aggiunto) attivati a medio termine

ORGANIZZAZIONE EVENTO	8.062.000,00 €
BENI E SERVIZI AZIENDE LOCALI	5.258.823,33 €
TRASPORTI E SERVIZI PUBBLICI	1.801.114,47 €
SERVIZI TERRITORIALI VARI	3.378.285,14 €
EFFETTI GENERALI INDIRETTI*	9.960.018,16 €
TOTALE	28.460.241,10 €

*calcolo attraverso moltiplicatore del valore aggiunto

BENEFICI INDOTTI

- **Incremento valore forza lavoro**, figure professionali utilizzate, ore di straordinario, etc.
- **Nuova spesa sul territorio**, nuovo reddito genera una fase di ulteriore spese
- **Effetti generali indotti**, effetti indiretti (valore aggiunto) attivati a medio termine

INCREMENTO VALORE FORZA LAVORO

4.971.191,34 €

NUOVA SPESA SUL TERRITORIO

3.678.681,59 €

EFFETTI GENERALI INDOTTI*

12.948.023,60 €

TOTALE

21.597.896,53 €

*calcolo attraverso moltiplicatore del valore aggiunto

- **Raggiungibilità**: ulteriore valore pari a **12 Milioni 644mila €** (non riportato nel totale dei benefici)

LEGACY DI FILIERA

- **Effetti immediati**, ricaduta valoriale sulla filiera dell'industria motoristica e sulla filiera produttiva
- **Incremento internazionale di business**, generato sull'industria e sulla filiera
- **Accesso nuove imprese**, interesse ed ingresso di nuove aziende
- **Nuovi flussi di investimento**, flussi economici per sostenere crescita, inserimenti, etc.

EFFETTI IMMEDIATI	3.780.400,00 €
INCREMENTO INTERN. BUSINESS	14.940.027,23 €
ACCESSO NUOVE IMPRESE	4.631.408,44 €
NUOVI FLUSSI DI INVESTIMENTO	7.619.413,89 €
TOTALE	30.971.249,56 €

QUANTIFICAZIONE ECONOMICA DEI BENEFICI

MEDIA COVERAGE VALUE E VALORIZZAZIONE DEL BRAND

- **Valore spazi pubblicitari**, sulla base della presenza su tutti i canali di comunicazione
- **Innalzamento brand**, incremento del brand value dell'aggregato Monza – Autodromo Nazionale Monza

VALORE SPAZI PUBBLICITARI

121.346.300,00 €

INNALZAMENTO BRAND

38.830.816,00 €

TOTALE

160.177.116,00 €

I benefici economici generati dal *Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2024 di Monza* ammontano a circa **340 Milioni di Euro**

BENEFICI DIRETTI	99.600.181,56 €
BENEFICI INDIRETTI	28.460.241,10 €
BENEFICI INDOTTI	21.597.896,53 €
LEGACY	29.838.297,50 €
MEDIA COVERAGE VALUE E VALORIZZAZIONE BRAND	160.177.116,00 €
TOTALE BENEFICI	339.673.732,68 €

TURISTI – PRESENZE VS FATTURATO

Quota fatturato «settore alloggio»
in Provincia di Monza e Brianza

31,1% del totale

Quota fatturato «settore alloggio»
al di fuori del territorio provinciale

68,9% del totale

Fatturato Vs Presenze sul **settore alberghiero**

- Fatturato: **80,8%**
- Presenze: **59,4%**

Fatturato Vs Presenze sul **settore extra-alberghiero**

- Fatturato: **17,4%**
- Presenze: **21,1%**

Fatturato Vs Presenze sul **altre formule**

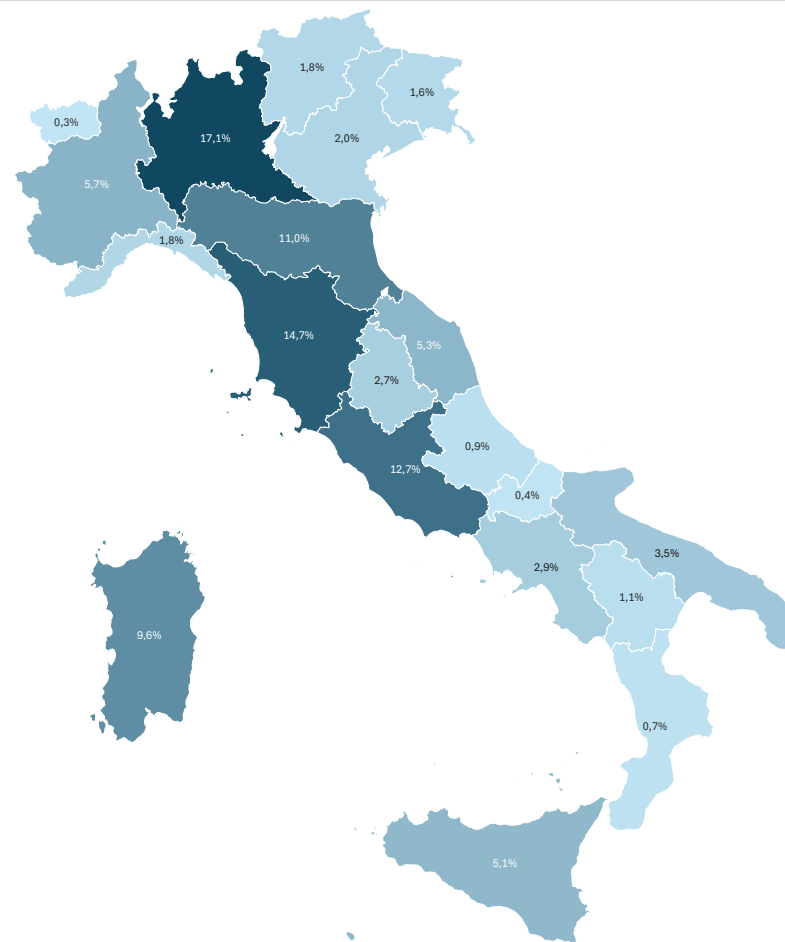
- Fatturato: **1,8%**
- Presenze: **19,5%**

TURISTI – ITALIA

Per quanto riguarda i nostri connazionali:

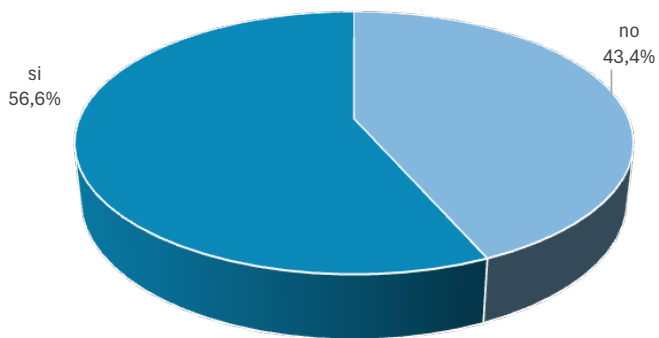
1. **Lombardia** (17,1%)
2. **Toscana** (14,7%)
3. **Lazio** (12,7%)
4. **Emilia Romagna** (11%)

Oltre ai flussi interni della Lombardia, le altre **tre regioni** rappresentano un aggregato pari al **38,4%** del totale



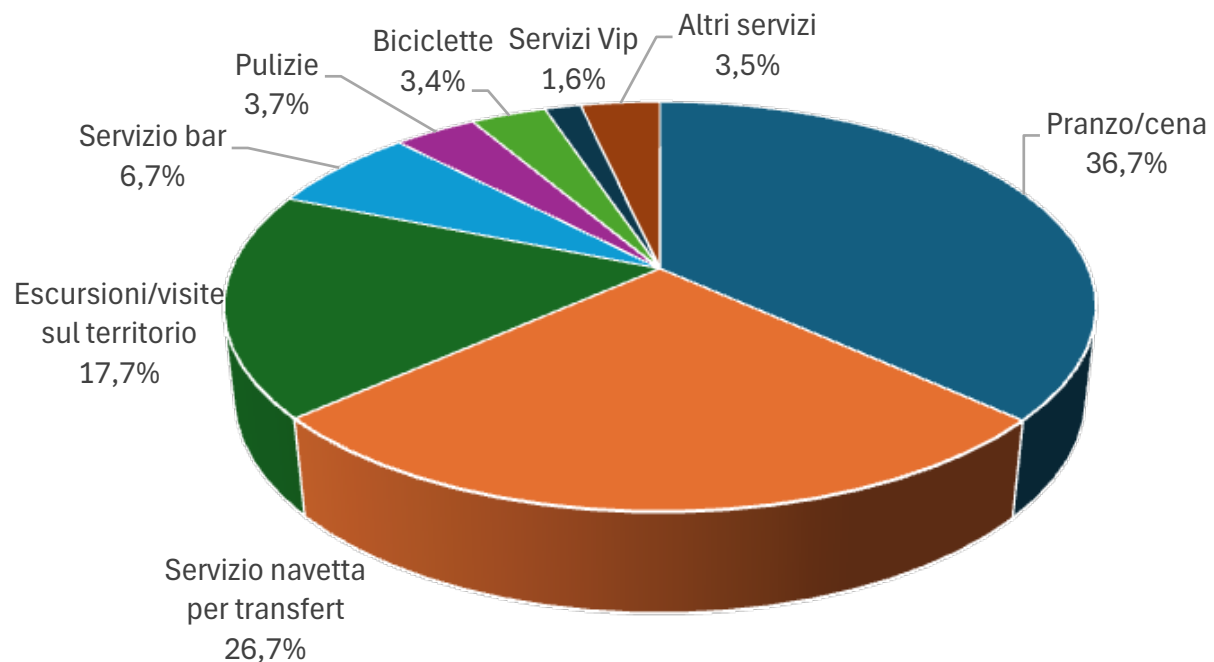
TURISTI – ALTRI SERVIZI IN STRUTTURA

Altri servizi utilizzati



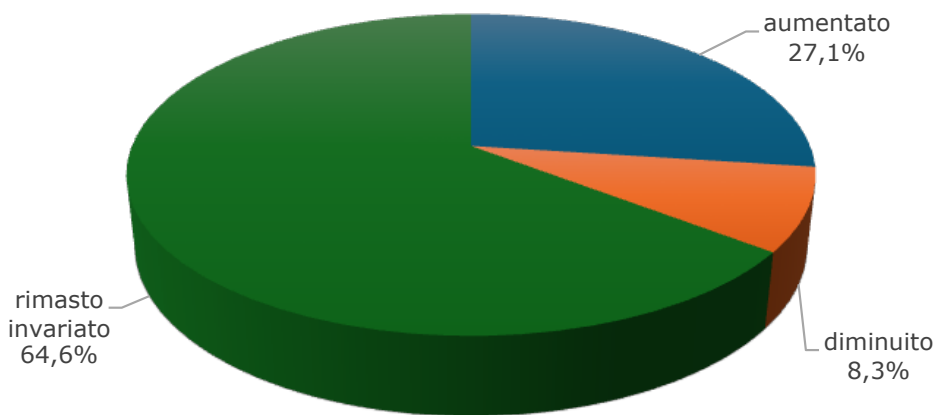
1. pranzo o cena (36,7%)
2. navetta/transfert (26,7%)
3. escursioni/visite (17,7%)

Tipologia di servizi

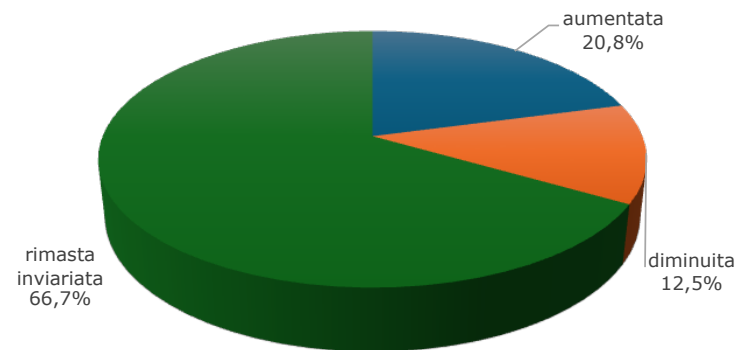


TURISTI – BENCHMARK 2024 Vs 2023

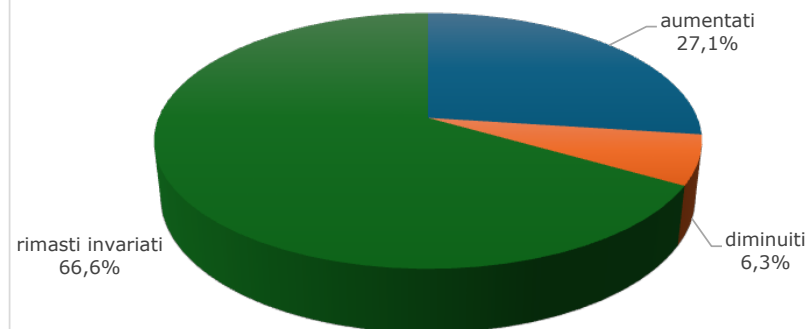
Fatturato: 2024 Vs 2023:



Occupazione camere: 2024 Vs 2023



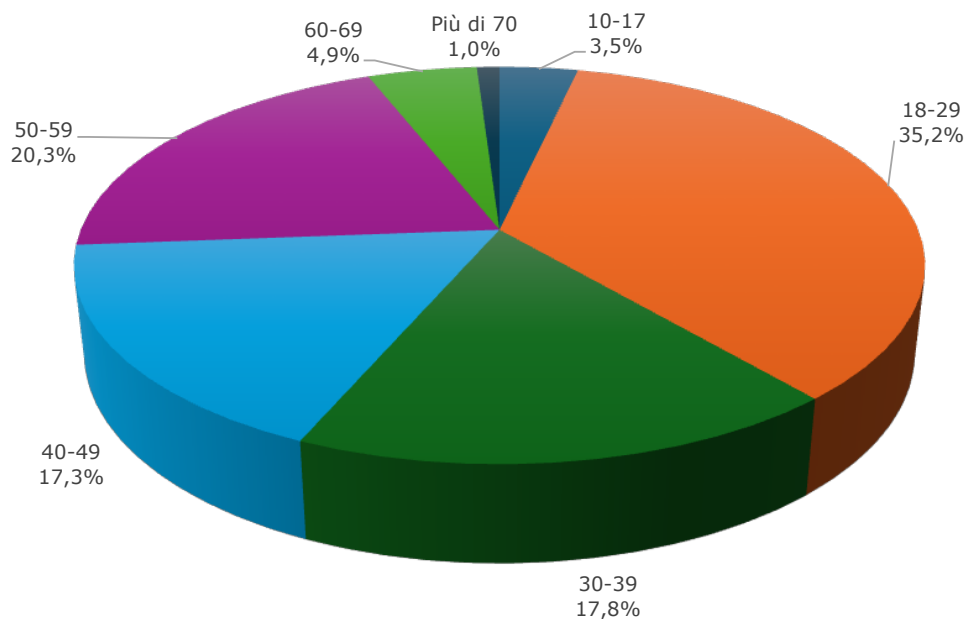
Prezzi camere: 2024 Vs 2023



- I **prezzi** sono cresciuti del +9,2% (alb.) e del 3,4% (extra-alb.)
- Il **fatturato** è cresciuto del +19,3% (alb.) e del 6,1% (extra-alb.)

SPETTATORI – CHE HANNO PARTECIPATO ALL'EVENTO

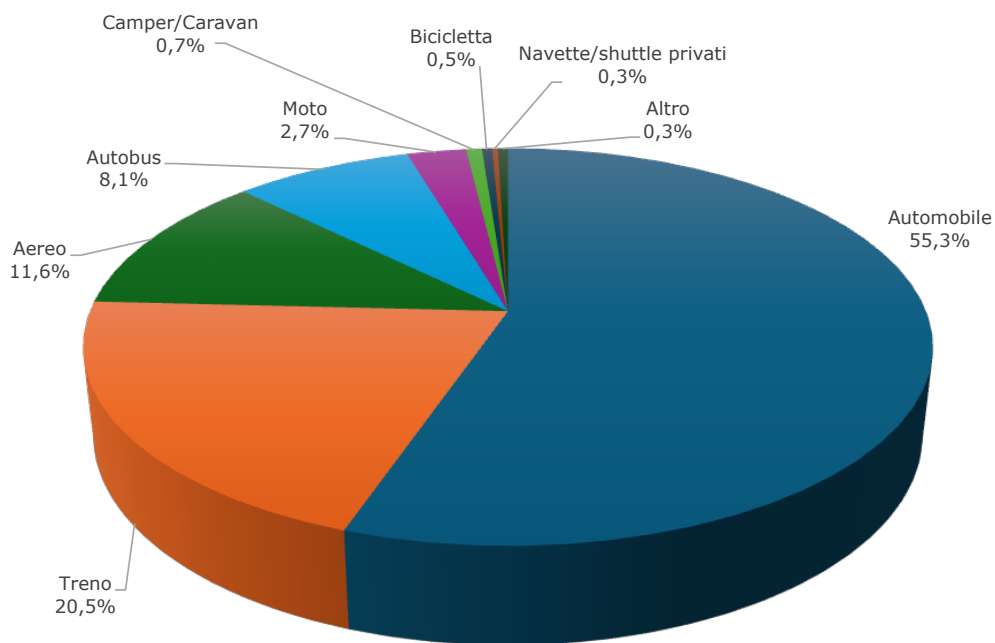
- **Spettatori ufficiali** ➔ 335.421
- **Livello di internazionalizzazione degli spettatori** ➔ 64,3%



Età media: **37 anni e 3 mesi**

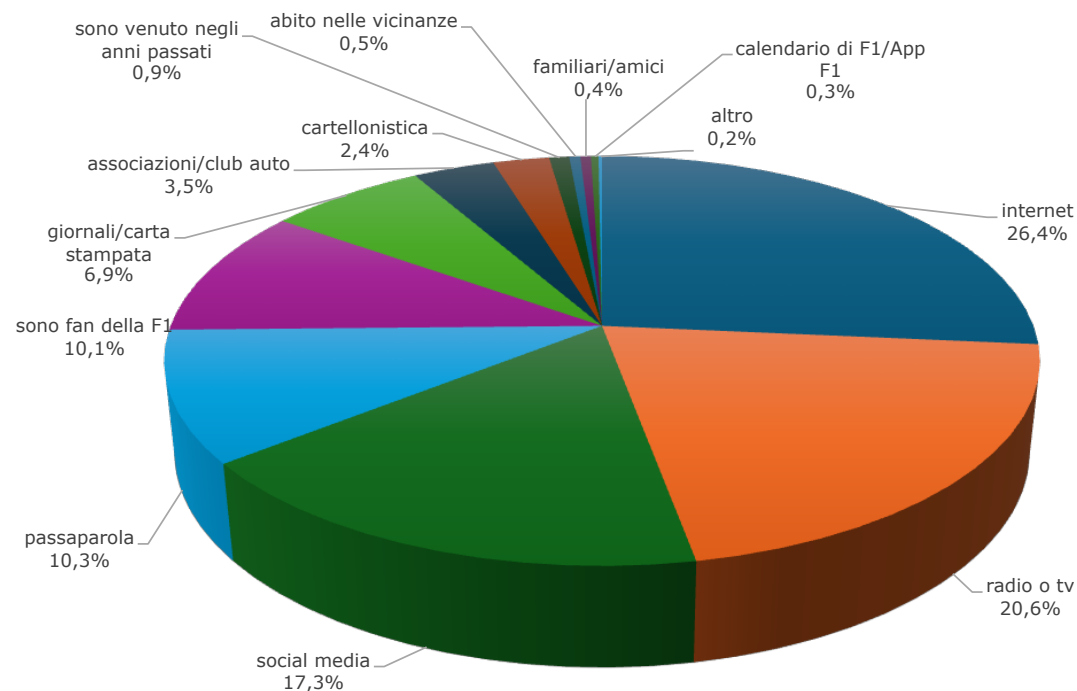
SPETTATORI – ALTRE INFO

● Mezzo di trasporto



● il **55,3%** in auto ● il **20,5%** in treno

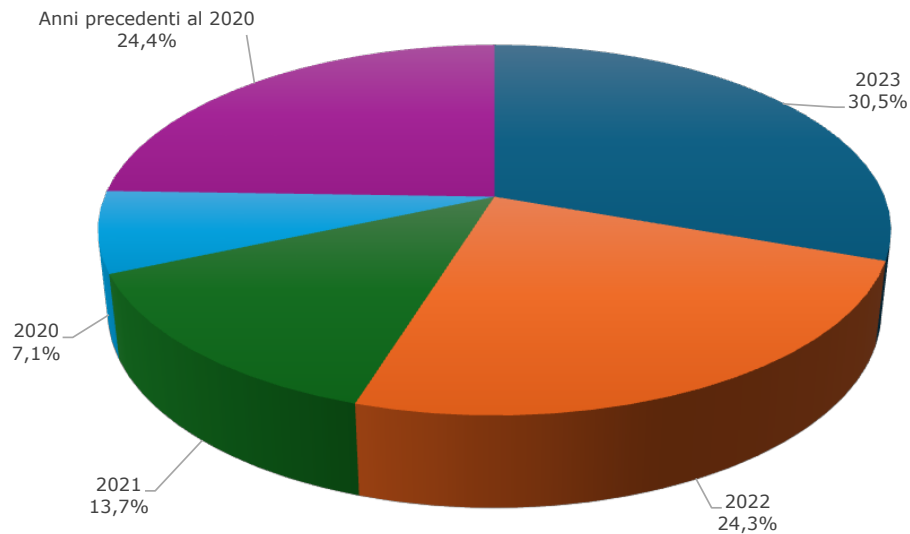
● Acquisizione dell'informazione



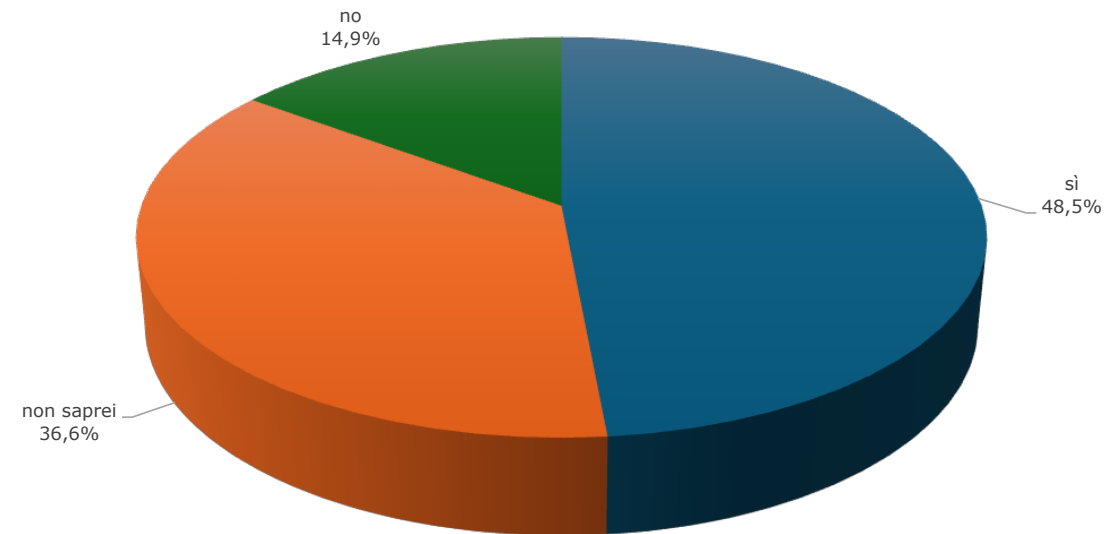
43,7% strumenti digitali **20,6%** radio e tv

SPETTATORI – FEDELTA'

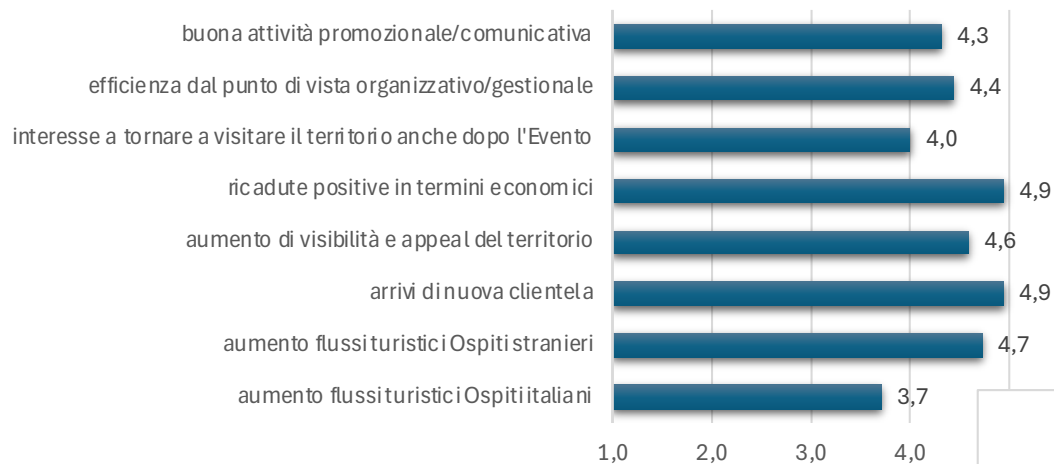
● Ultima presenza a Monza



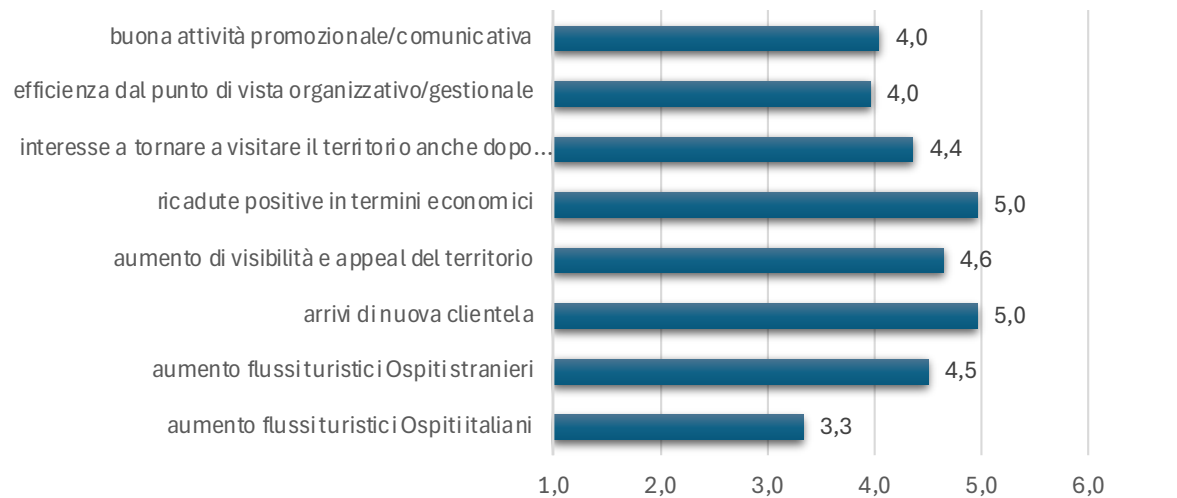
● Desiderio di tornare nel 2025



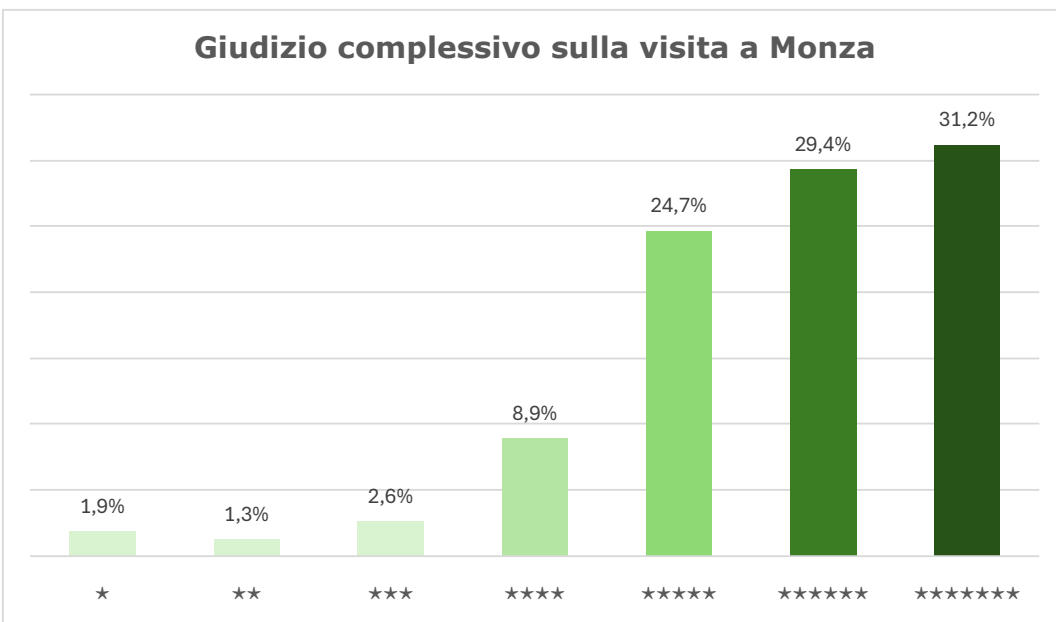
Valutazioni qualitative - strutture alberghiere



Valutazioni qualitative - strutture extra-alberghiere

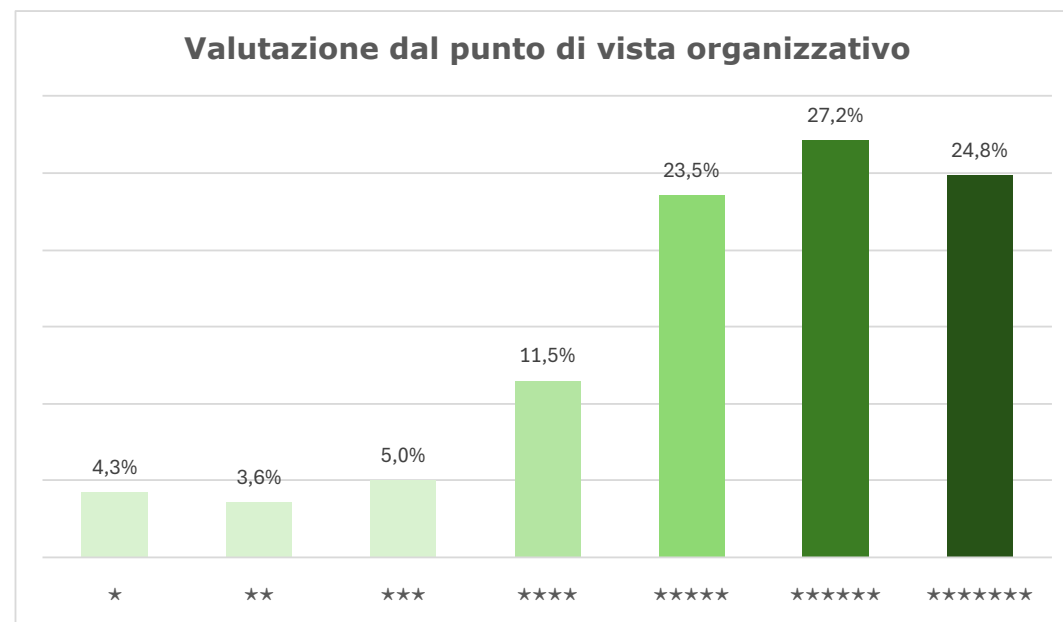


Giudizio complessivo sulla visita a Monza

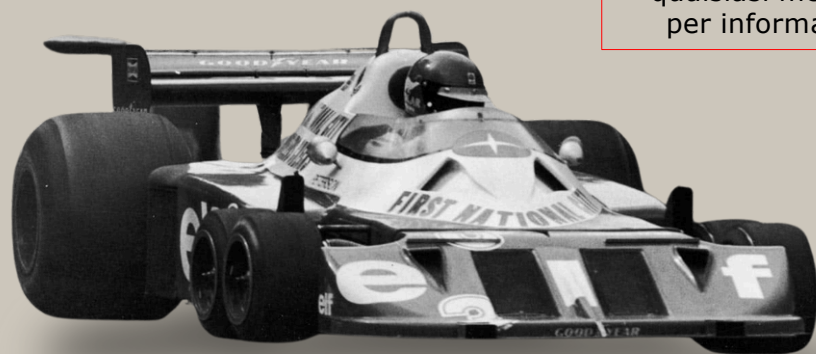


● Valore medio: **5,7/7**

Valutazione dal punto di vista organizzativo



● Valore medio: **5,3/7**



Diritti di traduzione, memorizzazione elettronica, riproduzione e adattamento, totale o parziale con qualsiasi mezzo, sono riservati in tutti i Paesi per informazioni info@jfc.it - 0546.668557

gdp d'Italia



COMUNE DI
MONZA



Indagine sull'Impatto Economico del Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2024

La metodologia di analisi economica è stata ottimizzata e condivisa con la Committenza, ed è stata strutturata sull'integrazione di modelli basati su interdipendenze settoriali e su modelli computazionali (matrici Input-Output, Social Accounting Matrix, Computable General Equilibrium, etc.), unitamente all'utilizzo di alcuni coefficienti moltiplicativi di calcolo del valore aggiunto, utilizzati solo per una sezione relativa alle valutazioni sui benefici diretti e quelli indotti. In questa maniera si è riusciti a garantire la piena indipendenza e differenziazione delle fonti e dei modelli di rilevazione ed, al contempo, l'utilizzo di indici economici lineari con le poche altre ricerche sull'indotto generato da eventi