



CONTRATTO

P4403_2026 - FGP 2026 FOOD _ LISCIO DEL 1/7/2026

tra

T Project Group srl P. Iva 08509980960, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in MILANO (MI) alla Via A. Maffei 1, ai fini del presente atto domiciliata presso la propria sede, di seguito "T Project Group"

e

Ragione Sociale: _____

P. Iva: _____

Sede: _____

PEC: _____

SDI: _____

Di seguito la "Committente", ai fini del presente atto domiciliata presso la propria sede. Ciascuno definito come la "Parte" e, congiuntamente, le "Parti".



Monza Fuori GP è un evento inclusivo che celebrerà il Gran Premio d'Italia di Formula 1 e il legame profondo di Monza con il motorsport.

Durante il weekend del Gran Premio, la città di Monza si trasforma in un palcoscenico vivace, dove musica, gastronomia, sport e intrattenimento si fondono in un'esperienza unica per i partecipanti.

La manifestazione è un'occasione unica per connettere tradizione, innovazione e motori offrendo un'esperienza che supera il semplice evento sportivo. Durante il Fuori GP si creano legami duraturi con la comunità locale, con i visitatori e con i propri clienti.

Totale	0,00€
--------	-------

I prezzi si intendono IVA esclusa

TEMPI DI REALIZZAZIONE:--



*Vi dovrà essere conferma via mail da parte nostra al cliente della ricezione di tutto il materiale necessario per avviare la lavorazione ed approvazione da parte del cliente; Il tempo di realizzazione decorrerà da tale data in poi.

RESTA CONNESSO

Seguici e scopri di più

Inquadra il QR code per accedere ai nostri canali ufficiali



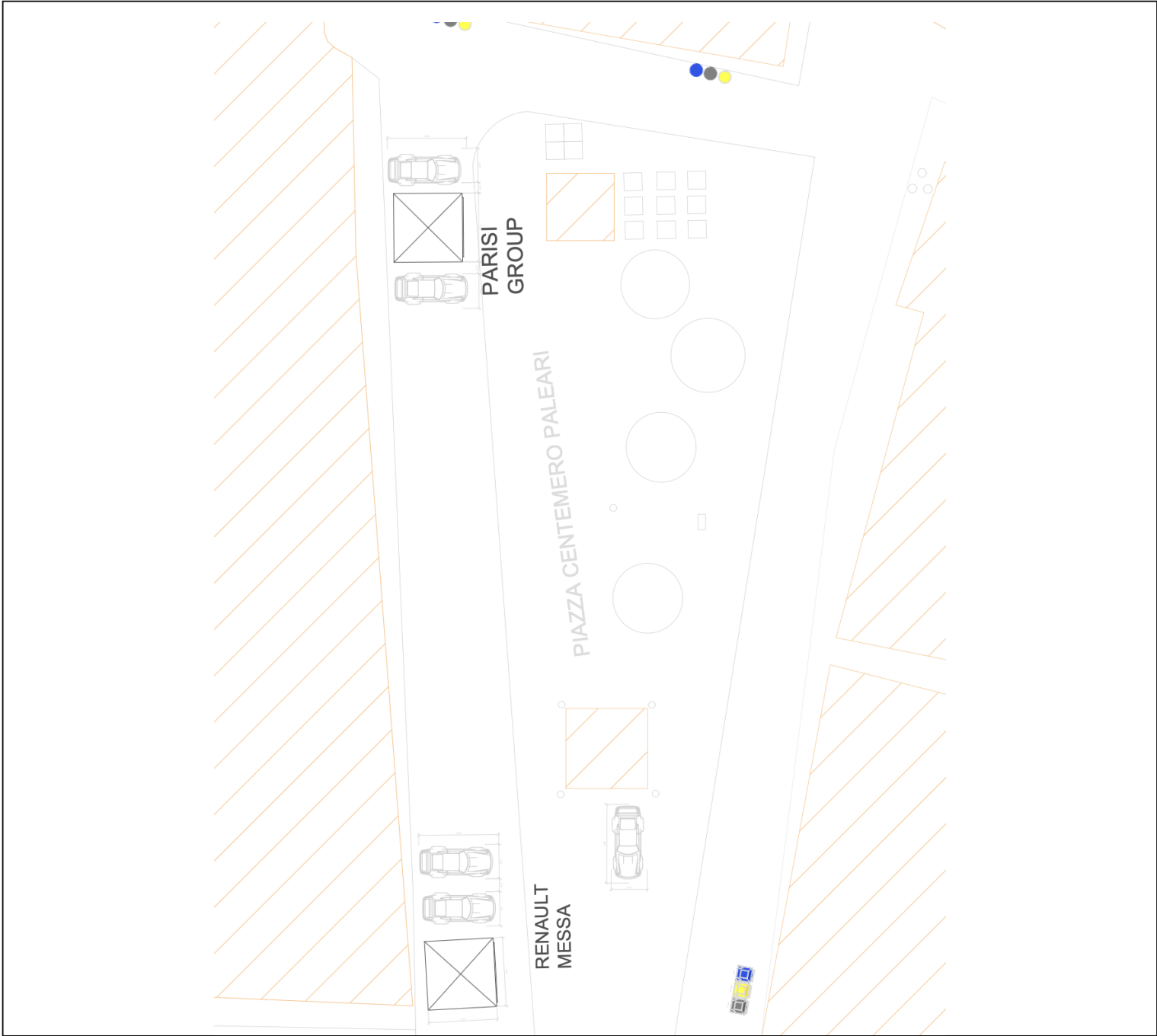
INSTAGRAM
@monzafuorigp



SITO WEB
monzafuorigp.com



TIKTOK
@monzafuorigp



Posizionamento dell'esposizione nel centro cittadino di Monza



ORARI E GIORNI DI ALLESTIMENTO

MER 2 SET
GIO 3 SET

dalle 07:00 alle 19:00
dalle 07:00 alle 18:00



ORARI E GIORNI DI DISALLESTIMENTO

DOM 6 SET
LUN 7 SET

dalle 22:00 alle 24:00
dalle 07:00 alle 20:00



ACCESSO VEICOLI — ZONA ZTL E AREA PEDONALE

Il centro cittadino e tutte le aree espositive sono soggette a **controllo accessi e ZTL**. Tutti i mezzi di approvvigionamento e allestimento devono essere preventivamente schedati comunicando: **targa veicolo, libretto del veicolo e nominativo del referente conducente**.



MODULO INFORMAZIONI TECNICHE E DI PRODUZIONE **⚠ OBBLIGATORIO**

LA COMPILAZIONE È OBBLIGATORIA E PREROGATIVA INDISPENSABILE PER LA PARTECIPAZIONE: il Cliente deve compilare il **form tecnico online** con tutte le informazioni di produzione, allestimento e schedatura dei veicoli, **per ciascun veicolo** coinvolto nelle operazioni di allestimento e approvvigionamento.
<https://form.jotform.com/252154371094353>

REGOLE TASSATIVE PER LA SOMMINISTRAZIONE

Sintesi grafica delle **regole più importanti** per la partecipazione all'evento. La presente sintesi non sostituisce in alcun modo i Termini e Condizioni Generali di Vendita, di cui costituisce mero ausilio operativo. Per il dettaglio completo dei divieti, degli obblighi e delle penali si rinvia agli articoli del contratto, in particolare agli **artt. 5, 6, 7, 8 e 16**.

⊘ DIVIETI TASSATIVI

 VIETATO IL VETRO Bevande solo in PET, PLA, carta o alluminio	 ALCOLICI >10% VOL Vietati superalcolici e spiriti oltre la soglia	 PREZZI E MENU FISSI Nessuna variazione durante l'evento	 NO MUSICA DIFFUSA Nessuna diffusione di musica o suoni in postazione
 SOLO PLASTICA BIO UNI EN 13432/14995 — vietata plastica monouso comune	 OLIO NON IN SCARICHI Smaltimento corretto dell'olio esausto obbligatorio	 POSTAZIONE NON CEDIBILE Vietata cessione o subconcessione a terzi	 NIENTE SOLD OUT Servizio garantito per tutti i giorni e orari

✓ OBBLIGHI DEL SOMMINISTRATORE

 POS ATTIVO Pagamenti elettronici (bancomat e carte) obbligatori	 SCONTRINO FISCALE Emissione regolare per ogni vendita	 DIFFERENZIATA + 2 BIDONI Raccolta scrupolosa per tutta la durata dell'evento	 ALLERGENI IN MENU Indicazione obbligatoria + opzioni gluten free, vegan, veggie
 PULIZIA PERIMETRO 5M Area attorno al mezzo sempre ordinata e pulita	 SERVIZIO ANCHE CON MALTEMPO Continuità garantita se l'evento resta aperto al pubblico	 REFERENTE SAFETY Designato e presente in postazione durante l'evento	 ESTINTORI A NORMA In numero adeguato + registro manutenzioni disponibile



MODULO INFORMAZIONI TECNICHE E DI PRODUZIONE **⚠ OBBLIGATORIO**

LA COMPILAZIONE È OBBLIGATORIA E PREROGATIVA INDISPENSABILE PER LA PARTECIPAZIONE: il Cliente deve compilare il **form tecnico online** con tutte le informazioni di produzione, allestimento e schedatura dei veicoli, **per ciascun veicolo** coinvolto nelle operazioni di allestimento e approvvigionamento.
<https://form.jotform.com/252154371094353>

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Concessione di Postazioni di Somministrazione di Alimenti e Bevande
Evento "MONZA FUORIGP 2026"

I presenti Termini e Condizioni Generali (di seguito anche "T&C" o "Condizioni Generali") disciplinano i rapporti contrattuali tra **T Project Group S.r.l.**, Codice Fiscale e Partita IVA 08509980960, con sede legale in Via Andrea Maffei 1, 20135 Milano (MI), in persona del legale rappresentante pro tempore, indirizzo PEC tprojectgroup@legalmail.it (di seguito "T Project Group" o "Organizzatore"), e i soggetti, persone fisiche o giuridiche, che acquistano la concessione di postazioni per la somministrazione e/o vendita di alimenti e bevande in occasione dell'evento "Monza FuoriGP 2026" (di seguito "Evento"), di seguito denominati "Cliente" o "Somministratore". T Project Group e Cliente sono di seguito congiuntamente denominati le "Parti".

L'accettazione del preventivo (di seguito "Preventivo" o "Offerta Commerciale") trasmesso da T Project Group, anche in forma elettronica tramite la piattaforma di preventivazione, comporta la piena ed integrale accettazione dei presenti T&C, che ne costituiscono parte integrante e sostanziale, unitamente alle eventuali "Condizioni Particolari" indicate nel Preventivo stesso.

— PARTE A — CONDIZIONI GENERALI

ART. 1 — DEFINIZIONI E OGGETTO DEL CONTRATTO

Ai fini delle presenti Condizioni Generali si intende per:

- **"Evento"**: la manifestazione denominata "Monza FuoriGP 2026", organizzata da T Project Group nei giorni che saranno comunicati nei materiali ufficiali dell'Evento.
- **"Postazione"**: lo spazio fisico assegnato al Cliente all'interno delle aree dell'Evento per lo svolgimento dell'attività di somministrazione e/o vendita di alimenti e/o bevande, comprensivo degli allacciamenti e dei servizi accessori espressamente indicati nel Preventivo.
- **"Servizi"**: la concessione della Postazione, gli allacciamenti elettrici inclusi, i servizi logistici e di supporto erogati da T Project Group, nonché ogni altra prestazione indicata nel Preventivo accettato dal Cliente.
- **"Prodotti"**: gli alimenti e/o le bevande che il Cliente è autorizzato a somministrare e/o vendere presso la Postazione, in coerenza con la merceologia dichiarata in sede di Preventivo e con il menu approvato da T Project Group.
- **"Preventivo"**: il documento commerciale, anche digitale, contenente la descrizione dei Servizi, la tipologia di Postazione, il corrispettivo e le condizioni particolari applicabili al singolo Cliente.
- **"Documentazione Obbligatoria"**: l'insieme delle autorizzazioni, certificazioni, polizze e attestazioni che il Cliente è tenuto a trasmettere a T Project Group ai sensi dell'art. 5 e dell'art. 6 delle presenti Condizioni Generali.

Con l'accettazione del Preventivo, T Project Group si impegna ad erogare al Cliente i Servizi ivi indicati, alle condizioni economiche e nei termini specificati nel Preventivo medesimo e nelle presenti Condizioni Generali. Il Cliente si impegna a corrispondere il relativo corrispettivo (di seguito "Corrispettivo") secondo le modalità di seguito indicate.

ART. 2 — CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

Il contratto si intende concluso, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1326 c.c., al momento dell'accettazione del Preventivo da parte del Cliente, manifestata mediante una delle seguenti modalità: (i) sottoscrizione del Preventivo in forma cartacea o digitale; (ii) accettazione tramite piattaforma di preventivazione mediante apposito flag o pulsante di conferma; (iii) pagamento, anche parziale, del Corrispettivo indicato nel Preventivo; (iv) qualsiasi altro comportamento concludente del Cliente che manifesti in modo non equivoco la volontà di accettare il Preventivo. L'accettazione del Preventivo comporta automaticamente l'accettazione integrale dei presenti T&C, che il Cliente dichiara di aver letto e compreso. Resta inteso che il solo invio del Preventivo o della richiesta di partecipazione non garantisce l'ammissione all'Evento, essendo subordinata alla conferma scritta da parte di T Project Group e all'integrale trasmissione della Documentazione Obbligatoria.

ART. 3 — CORRISPETTIVO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il Corrispettivo dei Servizi, oltre IVA di legge se dovuta, le tempistiche di pagamento, le coordinate bancarie e le eventuali condizioni economiche specifiche (acconto, saldo, scadenze, strumenti di pagamento ammessi, eventuali quote variabili sull'incassato) sono integralmente disciplinati nel Preventivo accettato dal Cliente, che costituisce parte integrante e sostanziale del contratto. I termini di pagamento indicati nel Preventivo sono da considerarsi essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 c.c. In caso di mancato pagamento entro i termini ivi previsti, T Project Group avrà facoltà, a propria insindacabile discrezione, di: (i) sospendere o negare l'accesso del Cliente all'Evento e alla Postazione sino all'avvenuto pagamento; (ii) risolvere di diritto il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., trattenendo, a titolo di penale e salvo il maggior danno, gli eventuali acconti già corrisposti; (iii) richiedere al Cliente gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. 9 ottobre 2002 n. 231. L'eventuale imposta di bollo dovuta per legge in relazione al contratto è a carico del Cliente. Tutti gli introiti derivanti dalla somministrazione e/o vendita dei Prodotti effettuata presso la Postazione restano di esclusiva spettanza del Cliente, salvo diversa pattuizione espressa nel Preventivo.

ART. 4 — OBBLIGHI E PRESTAZIONI DI T PROJECT GROUP

T Project Group si impegna ad eseguire i Servizi indicati nel Preventivo con la diligenza professionale richiesta dalla natura dell'attività, secondo quanto descritto nelle Condizioni Particolari. In particolare, T Project Group si impegna a:

- mettere a disposizione del Cliente la Postazione di somministrazione individuata nel Preventivo, nei tempi e nei luoghi indicati, completa degli allacciamenti elettrici inclusi nel Preventivo medesimo;
- garantire la pulizia delle aree comuni dell'Evento, il presidio di steward durante gli orari di apertura al pubblico, l'allestimento delle aree di ristoro comuni, la disponibilità di servizi igienici (chimici o preesistenti in loco) e di una zona di stoccaggio condivisa;
- curare la comunicazione istituzionale dell'Evento attraverso i canali ufficiali (sito web, social network, ufficio stampa) e gestire i patrocini istituzionali e le autorizzazioni di pubblica sicurezza;
- coordinare il piano logistico e di sicurezza dell'Evento, ivi compresa la gestione degli accessi alle aree ZTL e pedonali, secondo le indicazioni delle autorità competenti.

Eventuali modifiche, integrazioni o servizi aggiuntivi non previsti nel Preventivo (a titolo esemplificativo: forniture extra di corrente elettrica, postazioni di dimensioni maggiorate, allestimenti tecnici aggiuntivi) dovranno essere oggetto di specifico accordo scritto tra le Parti, anche tramite e-mail, e potranno comportare un incremento del Corrispettivo.

ART. 5 — OBBLIGHI DEL CLIENTE

Il Cliente si impegna a:

- corrispondere il Corrispettivo nei termini previsti dall'art. 3;
- trasmettere a T Project Group, nei tempi indicati nel Preventivo o, in mancanza, con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data di inizio dell'Evento, la Documentazione Obbligatoria, comprendente in particolare: (i) visura camerale aggiornata (non antecedente 6 mesi); (ii) DURC in corso di validità; (iii) polizza assicurativa RCT/Smercio con massimale non inferiore a € 1.000.000,00 per sinistro, comprensiva dell'estensione all'attività di somministrazione di alimenti e bevande; (iv) autorizzazione sanitaria e/o notifica sanitaria ex Reg. (CE) 852/2004 per l'esercizio dell'attività; (v) eventuale licenza di commercio itinerante su area pubblica alimentare; (vi) SCIA per somministrazione temporanea presso il Comune competente, ove richiesta; (vii) certificazione dell'impianto a gas con prova di tenuta annuale, ove applicabile; (viii) attestazioni di formazione HACCP del personale e Piano di Autocontrollo Alimentare; (ix) attestazioni di idoneità tecnico-professionale ai sensi dell'art. 26 e dell'Allegato XVII del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.; (x) documento di identità del legale rappresentante;
- trasmettere a T Project Group, entro il medesimo termine, il menu definitivo dei Prodotti e il relativo prezzario, completo di indicazione degli allergeni ai sensi del Reg. (UE) 1169/2011 e di eventuali opzioni gluten free, vegan e veggie; il menu approvato è da considerarsi definitivo e non modificabile durante lo svolgimento dell'Evento, salvo preventiva autorizzazione scritta di T Project Group. È espressamente vietato variare i prezzi durante il singolo Evento;
- garantire la qualità, la salubrità, l'idoneità al consumo e la corretta conservazione dei Prodotti somministrati e/o venduti, nonché la tracciabilità della filiera e la conformità alle normative igienico-sanitarie applicabili;
- presidiare la Postazione per tutti i giorni e gli orari indicati da T Project Group, garantendo la continuità del servizio anche in caso di condizioni meteorologiche avverse, qualora T Project Group ritenga di mantenere aperto l'Evento al pubblico, e non potendo invocare l'esaurimento della merce (sold out) come causa di interruzione;
- emettere regolare ricevuta o scontrino fiscale per ciascuna vendita, anche tramite registratore di cassa telematico, e abilitare obbligatoriamente il pagamento elettronico tramite POS, garantendo al pubblico la possibilità di pagamento con bancomat e carte di credito;
- avvalersi di personale regolarmente assunto, in regola con le normative vigenti in materia di lavoro, sicurezza, previdenza, formazione e — ove richiesto — permesso di soggiorno, manlevando T Project Group da qualsiasi pretesa o sanzione conseguente;
- manlevare e tenere indenne T Project Group da ogni pretesa, danno, costo, sanzione amministrativa o spesa derivante da contestazioni di terzi o delle autorità competenti relative ai Prodotti, alle modalità di somministrazione, alle attrezzature utilizzate, all'osservanza delle normative igienico-sanitarie, di etichettatura, di tutela del consumatore, di prevenzione incendi e di sicurezza sul lavoro;
- rispettare il regolamento dell'Evento e le indicazioni operative impartite da T Project Group, dai suoi incaricati e dalle autorità competenti durante lo svolgimento dell'Evento, ivi inclusi gli orari di apertura, di allestimento e di disallestimento.



ART. 6 — POSTAZIONE DI SOMMINISTRAZIONE — DISPOSIZIONI SPECIFICHE

Per la concessione della Postazione di somministrazione si applicano altresì le seguenti disposizioni, qualificate come essenziali ai sensi dell'art. 1457 c.c.:

- le Postazioni sono assegnate da T Project Group sulla base del planning tecnico e logistico dell'Evento, anche tenuto conto della tipologia merceologica dei Prodotti offerti dal Cliente; il Cliente non potrà rivendicare il diritto a una specifica collocazione, salvo diversa pattuizione scritta;
- è espressamente **vietato** l'utilizzo di contenitori, bicchieri, bottiglie o qualsivoglia altro recipiente in vetro per la somministrazione e/o vendita di bevande all'interno della Postazione e dell'area dell'Evento; tutte le bevande dovranno essere servite esclusivamente in contenitori in materiale infrangibile e biodegradabile/compostabile (PET, PLA, carta, alluminio o altro materiale conforme alle norme UNI EN 13432 o UNI EN 14995) per ragioni di sicurezza del pubblico e nel rispetto del D.Lgs. 196/2021;
- è **vietata** la somministrazione e/o vendita di bevande con gradazione alcolica superiore al 10% (dieci per cento) in volume; i superalcolici e le bevande spiritose con gradazione superiore a tale soglia non potranno in alcun modo essere distribuiti, somministrati o venduti, neppure a titolo gratuito o promozionale;
- è **vietato** al Cliente diffondere musica o suoni di qualsivoglia genere dalla propria Postazione, salvo preventiva autorizzazione scritta di T Project Group; è altresì vietata l'esposizione e/o vendita di prodotti diversi da quelli alimentari/beverage indicati nel Preventivo e nel menu approvato;
- il Cliente si impegna alla scrupolosa raccolta differenziata dei rifiuti per tutta la durata della manifestazione, all'esposizione di almeno due contenitori per la raccolta differenziata in prossimità della Postazione, alla pulizia dell'area di propria pertinenza (raggio di 5 metri dal mezzo o postazione) e al corretto smaltimento dell'olio esausto, vietando tassativamente lo scarico in lavandini, tombini, caditoie o pozzetti di fognatura;
- tutti i fornitori, sub-fornitori, allestitori, tecnici e maestranze impiegati dal Cliente nelle attività relative alla Postazione dovranno essere in regola con le normative vigenti in materia di lavoro, sicurezza e idoneità tecnico-professionale ai sensi dell'art. 26 e dell'Allegato XVII del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.; in particolare, il Cliente è tenuto a verificare e, ove richiesto da T Project Group, a esibire: (i) iscrizione alla Camera di Commercio (visura camerale aggiornata); (ii) DURC in corso di validità; (iii) polizza assicurativa RCT/Smercio con massimali adeguati; (iv) certificazioni tecniche e dichiarazioni di conformità degli impianti elettrici (ai sensi del D.M. 37/2008 e norme CEI applicabili); (v) attestazioni di formazione del personale in materia di salute e sicurezza sul lavoro e in materia HACCP; (vi) registrazione e/o riconoscimento sanitario ai sensi del Reg. (CE) 852/2004; (vii) Piano di Autocontrollo Alimentare;
- qualora il Cliente utilizzi impianti GPL o bombole del gas, è tenuto a comunicarlo espressamente in sede di sottoscrizione del contratto, indicando se l'impianto è formato da vano certificato o se le bombole sono mantenute esternamente; il Cliente dichiara altresì che: (i) il quantitativo di GPL all'interno del punto di ristoro non supererà i 75 kg; (ii) i dispositivi di intercettazione delle valvole saranno tenuti in posizione di chiusura al di fuori dell'orario di funzionamento; (iii) provvederà alla verifica e alla pulizia dei condotti di estrazione della combustione; (iv) saranno presenti estintori nel quantitativo previsto dalla legge e disponibile il registro delle manutenzioni periodiche; (v) il personale addetto all'installazione/sostituzione delle bombole è in possesso di idoneo attestato di formazione specifica; eventuali modifiche relative all'utilizzo di GPL o bombole comunicate meno di 21 (ventuno) giorni prima dell'Evento non potranno essere accettate;
- tutti i mezzi e i veicoli utilizzati per le operazioni di allestimento, disallestimento, carico, scarico e approvvigionamento della Postazione dovranno essere preventivamente comunicati a T Project Group, con un preavviso di almeno 7 (sette) giorni rispetto all'accesso, mediante apposito modulo che dovrà riportare obbligatoriamente: (i) targa del veicolo; (ii) marca, modello e tipologia del mezzo; (iii) massa complessiva a pieno carico; (iv) dimensioni di ingombro; (v) nominativo del conducente, estremi della patente di guida ed eventuale CQC; (vi) finestra oraria richiesta per l'accesso. T Project Group si riserva il diritto di negare o limitare l'accesso ai mezzi non conformi alle prescrizioni di sicurezza, ai limiti di portata della pavimentazione, ai vincoli imposti dalle autorità competenti o dal piano logistico dell'Evento;
- il Cliente è responsabile della sicurezza del proprio personale, dei propri visitatori e dei beni introdotti nello spazio assegnato, nonché del rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.); il Cliente designerà un proprio referente per la safety, sempre presente durante gli orari dell'Evento, deputato alla gestione delle procedure di emergenza relative alla propria Postazione;
- il Cliente dovrà altresì designare un proprio referente deputato in via esclusiva alla gestione del registratore di cassa durante ciascuna giornata dell'Evento.

ART. 7 — MENU, PREZZI E COMUNICAZIONE

Il menu dei Prodotti, comprensivo dei prezzi al pubblico e dell'indicazione degli allergeni, dovrà essere trasmesso a T Project Group nei termini di cui all'art. 5 e si intende definitivo per la partecipazione all'Evento. Ogni variazione del menu o dei prezzi successiva all'approvazione, ivi compresa l'introduzione di nuovi Prodotti o l'aumento dei prezzi durante lo svolgimento dell'Evento, è espressamente vietata e legittima T Project Group ad applicare le penali e i rimedi previsti dalle presenti Condizioni Generali. Il Cliente è altresì tenuto a fornire a T Project Group, per finalità di comunicazione e promozione dell'Evento: il proprio logo in formato vettoriale (.eps), fotografie del mezzo/postazione e dei Prodotti, una breve presentazione della propria attività. Qualsiasi comunicazione, con qualsiasi mezzo, relativa alla partecipazione del Cliente all'Evento dovrà essere preventivamente concordata con il reparto comunicazione di T Project Group. Le immagini fotografiche e i contenuti video realizzati durante l'Evento sono di esclusiva proprietà di T Project Group; il loro utilizzo da parte del Cliente è consentito previa autorizzazione scritta e con obbligo di citazione della fonte e dei crediti, nel rispetto delle norme sul diritto d'autore.

ART. 8 — ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E SPONSOR DELL'EVENTO

Salvo diversa pattuizione espressa contenuta nel Preventivo, il Cliente non avrà diritto ad alcuna esclusiva di categoria merceologica e T Project Group sarà libero di concludere accordi di sponsorizzazione, vendita di spazi pubblicitari e/o concessione di postazioni con altri soggetti, anche concorrenti del Cliente, in occasione dell'Evento. Il Cliente prende atto e accetta che T Project Group potrà concludere accordi di sponsorizzazione esclusiva con marchi del settore beverage (a titolo esemplificativo: acqua, birra, soft drink) o con marchi del settore food (a titolo esemplificativo: salse di accompagnamento, condimenti) e si impegna sin d'ora a rispettare integralmente le esclusive merceologiche eventualmente concesse, astenendosi dalla somministrazione, vendita o esposizione di prodotti concorrenti e, ove richiesto da T Project Group, approvvigionandosi di tali prodotti dai fornitori designati a prezzo di mercato. La violazione delle esclusive merceologiche è qualificata come grave inadempimento e legittima T Project Group ad applicare le penali e i rimedi previsti dalle presenti Condizioni Generali, ivi compresa l'esclusione immediata dall'Evento.

ART. 9 — PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il Cliente riconosce e accetta che marchio, denominazione, logo, segni distintivi, slogan e creazioni pubblicitarie di T Project Group e dell'Evento "Monza FuoriGP" (di seguito "IP dell'Organizzatore") sono e rimarranno di esclusiva proprietà di T Project Group, anche se non utilizzati ai fini dell'esecuzione dei Servizi. Il Cliente si impegna, senza limiti di tempo, a non depositare, registrare o utilizzare in alcun modo, totalmente o parzialmente, segni distintivi identici o anche solo simili all'IP dell'Organizzatore. Specularmente, T Project Group riconosce che marchio, denominazione, logo e segni distintivi del Cliente restano di esclusiva proprietà del Cliente medesimo e ne potrà fare uso esclusivamente nei limiti necessari all'esecuzione dei Servizi, alla comunicazione dell'Evento e per la durata del contratto. Successivamente alla cessazione del contratto, per qualsiasi causa intervenuta, ciascuna delle Parti dovrà cessare ogni utilizzo dei segni distintivi dell'altra Parte, fatte salve le finalità di documentazione storica e portfolio.

ART. 10 — FORZA MAGGIORE, MODIFICHE E ANNULLAMENTO DELL'EVENTO

T Project Group non sarà responsabile per la mancata o ritardata esecuzione dei Servizi nei casi di forza maggiore, caso fortuito o eventi comunque non imputabili alla propria volontà, ivi inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo: provvedimenti delle autorità competenti, calamità naturali, eventi atmosferici eccezionali, pandemie ed emergenze sanitarie, scioperi, blackout energetici, atti di terrorismo, guerra, rivolte, eventi che rendano impossibile o gravemente pericolosa la fruizione dei luoghi dell'Evento. Qualora, per cause di forza maggiore o per ragioni organizzative, T Project Group si trovi a dover modificare le date, gli orari, il programma o la location dell'Evento, ne darà tempestiva comunicazione al Cliente. Tali modifiche non legittimano il Cliente a richiedere la risoluzione del contratto né rimborsi, salvo che le modifiche siano tali da snaturare in modo sostanziale i Servizi acquistati. In caso di annullamento totale dell'Evento per cause di forza maggiore, T Project Group potrà, a propria scelta: (i) riprogrammare l'Evento entro un termine ragionevole, mantenendo fermi gli accordi sottoscritti; (ii) sostituire i Servizi acquistati con servizi equivalenti in occasione di altra manifestazione organizzata; (iii) restituire al Cliente il Corrispettivo già versato, al netto delle spese vive non recuperabili sostenute fino alla data di annullamento, regolarmente documentate. Resta in ogni caso esclusa qualsivoglia ulteriore pretesa risarcitoria da parte del Cliente.

ART. 11 — RECESSO E DISDETTA DEL CLIENTE

Stante la natura dei Servizi, che comportano per T Project Group impegni operativi, organizzativi ed economici irreversibili in vista dell'Evento, il Cliente prende atto e accetta che, in caso di recesso o disdetta unilaterale dopo l'accettazione del Preventivo, T Project Group avrà diritto a trattenere, a titolo di penale e salvo il maggior danno, le seguenti percentuali del Corrispettivo:

- recesso comunicato fino a 60 (sessanta) giorni prima della data di inizio dell'Evento: **30%** del Corrispettivo;
- recesso comunicato tra 59 e 30 giorni prima della data di inizio dell'Evento: **60%** del Corrispettivo;
- recesso comunicato a meno di 30 giorni dalla data di inizio dell'Evento: **100%** del Corrispettivo.

La comunicazione di recesso dovrà essere trasmessa a T Project Group a mezzo PEC all'indirizzo tprojectgroup@legalmail.it o tramite raccomandata A/R. Resta inteso che il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso del Corrispettivo né del deposito cauzionale eventualmente versato qualora venga escluso dall'Evento per inadempimento, mancata trasmissione della Documentazione Obbligatoria nei termini, violazione delle norme igienico-sanitarie o di sicurezza, o per ogni altra causa imputabile al Cliente medesimo.

ART. 12 — LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ E MANLEVE SPECIFICHE

Il presente contratto è tassativamente limitato ai Servizi oggetto del Preventivo ed esclude ogni altro rapporto di società, associazione, cointeressenza o corresponsabilità tra le Parti; nessuna delle Parti potrà essere ritenuta responsabile delle obbligazioni dell'altra nei confronti di terzi. Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, e nei limiti consentiti dalla normativa applicabile, la responsabilità complessiva di T Project Group nei confronti del Cliente, a qualsiasi titolo, non potrà in nessun caso eccedere l'importo del Corrispettivo effettivamente percepito da T Project Group in relazione al singolo contratto. Resta in ogni caso esclusa la responsabilità di T Project Group per danni indiretti, mancato guadagno, perdita di chance, perdita di opportunità commerciali. Il Cliente assume in via esclusiva ogni responsabilità civile, penale, amministrativa e fiscale relativa ai Prodotti somministrati e/o venduti, alla loro qualità, salubrità, conservazione, etichettatura, indicazione degli allergeni e tracciabilità, manlevando integralmente T Project Group da qualsiasi pretesa, sanzione, multa,

danno o richiesta risarcitoria avanzata da terzi, da consumatori o dalle autorità competenti, ivi incluse — a titolo esemplificativo — quelle derivanti da: violazione delle norme igienico-sanitarie e HACCP; intossicazioni, allergie o reazioni avverse causate dai Prodotti; violazione delle norme di prevenzione incendi, di sicurezza degli impianti elettrici e a gas; violazione delle norme in materia di lavoro, sicurezza e previdenza del proprio personale; violazione delle norme di tutela del consumatore e di trasparenza dei prezzi. Qualora dall'erogazione dei Servizi dovesse derivare un detrimento per l'immagine di una delle Parti imputabile a comportamenti dell'altra, la Parte pregiudicata avrà facoltà di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

ART. 13 — CESSIONE DEL CONTRATTO

Al Cliente è fatto divieto di cedere, anche parzialmente, il contratto e i diritti che ne discendono, salvo preventivo consenso scritto di T Project Group; è altresì vietato consentire l'utilizzo della Postazione assegnata a soggetti diversi dal Cliente medesimo, ivi compresa la subconcessione anche temporanea. In caso di violazione, T Project Group avrà facoltà di risolvere di diritto il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

ART. 14 — RISERVATEZZA

Ciascuna delle Parti si impegna a mantenere riservate tutte le informazioni di natura tecnica, commerciale, organizzativa e finanziaria di cui venga a conoscenza in occasione della stipulazione e dell'esecuzione del contratto, anche dopo la sua cessazione, fintantoché non siano divenute di pubblico dominio per cause non imputabili a violazione del presente articolo. Le Parti si impegnano altresì a impartire analoghe istruzioni di riservatezza al proprio personale e ai propri collaboratori.

ART. 15 — TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali del Cliente e dei suoi referenti è effettuato da T Project Group, in qualità di Titolare, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. Le specifiche modalità del trattamento sono descritte nell'Informativa Privacy disponibile sul sito web ufficiale di T Project Group e/o consegnata al Cliente unitamente al Preventivo.

ART. 16 — CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Costituiscono cause di risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta della parte non inadempiente a mezzo PEC o raccomandata A/R, oltre alle ipotesi previste in altri articoli delle presenti Condizioni Generali: (i) il mancato pagamento del Corrispettivo nei termini di cui all'art. 3; (ii) la mancata trasmissione della Documentazione Obbligatoria nei termini di cui all'art. 5; (iii) la violazione delle norme igienico-sanitarie, delle prescrizioni HACCP o l'utilizzo di Prodotti non conformi alle dichiarazioni rese; (iv) l'utilizzo di contenitori in vetro o la somministrazione di bevande con gradazione alcolica superiore al 10% in volume di cui all'art. 6; (v) la violazione delle esclusive merceologiche concesse a sponsor dell'Evento ai sensi dell'art. 8; (vi) la variazione unilaterale dei prezzi o del menu durante lo svolgimento dell'Evento di cui all'art. 7; (vii) la mancata emissione di regolare ricevuta o scontrino fiscale; (viii) la cessione del contratto in violazione dell'art. 13; (ix) la violazione degli obblighi di riservatezza di cui all'art. 14; (x) la violazione degli ulteriori obblighi del Cliente di cui all'art. 5; (xi) il detrimento dell'immagine di una delle Parti imputabile a comportamenti dell'altra ai sensi dell'art. 12. In caso di risoluzione per inadempimento del Cliente, T Project Group avrà facoltà di trattenere integralmente il Corrispettivo e gli acconti già versati a titolo di penale, salvo il risarcimento del maggior danno, e di disporre l'allontanamento immediato del Cliente dall'Evento.

ART. 17 — COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni inerenti al contratto dovranno essere effettuate per iscritto agli indirizzi indicati nel Preventivo. Le comunicazioni a carattere formale (recessi, contestazioni, diffide, risoluzioni) dovranno essere trasmesse a mezzo PEC o raccomandata A/R. Le comunicazioni operative (invio Documentazione Obbligatoria, menu, approvazioni, conferme tecniche) potranno essere validamente effettuate via e-mail ordinaria.

ART. 18 — MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Eventuali modifiche o integrazioni del contratto dovranno essere concordate per iscritto tra le Parti. Le presenti Condizioni Generali abrogano e sostituiscono ogni precedente accordo, intesa o negoziazione, scritta o orale, intervenuta tra le Parti e relativa al medesimo oggetto. T Project Group si riserva il diritto di aggiornare le presenti Condizioni Generali; le modifiche si applicheranno ai contratti conclusi successivamente alla pubblicazione delle nuove Condizioni Generali.

ART. 19 — LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il contratto è regolato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia relativa o connessa al contratto, ivi comprese quelle concernenti la sua validità, interpretazione, esecuzione o risoluzione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano, con espressa esclusione di ogni altro foro eventualmente concorrente.

— PARTE B — APPROVAZIONE SPECIFICA DELLE CLAUSOLE VESSATORIE

Il Cliente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, dichiara di aver attentamente letto, compreso e specificamente approvato le seguenti clausole delle presenti Condizioni Generali:

- **Art. 3** (Corrispettivo e modalità di pagamento) — essenzialità dei termini, sospensione dell'accesso, risoluzione di diritto e penali;
- **Art. 5** (Obblighi del Cliente) — obblighi di trasmissione della Documentazione Obbligatoria e di manleva del Cliente in favore di T Project Group;
- **Art. 6** (Postazione di somministrazione) — assegnazione discrezionale delle Postazioni, divieti tassativi (vetro, alcolici >10%, plastica monouso non conforme, diffusione musica), responsabilità per custodia, sicurezza e impianti GPL;
- **Art. 7** (Menu, prezzi e comunicazione) — divieto di variazione di menu e prezzi durante l'Evento;
- **Art. 8** (Esclusiva merceologica e sponsor dell'Evento) — esclusione dell'esclusiva di categoria salvo patto contrario, obbligo di rispetto delle esclusive di sponsor del settore food/beverage;
- **Art. 10** (Forza maggiore, modifiche e annullamento) — facoltà di T Project Group di modificare l'Evento;
- **Art. 11** (Recesso e disdetta del Cliente) — penali a scaglioni in caso di recesso unilaterale;
- **Art. 12** (Limitazioni di responsabilità e manleve specifiche) — tetto della responsabilità, esclusione dei danni indiretti e manleve a carico del Cliente per qualità dei Prodotti, igiene e sicurezza;
- **Art. 13** (Cessione del contratto) — divieto di cessione e di subconcessione e clausola risolutiva;
- **Art. 16** (Clausola risolutiva espressa) — cause di risoluzione di diritto;
- **Art. 18** (Modifiche e integrazioni) — facoltà di T Project Group di aggiornare le Condizioni Generali;
- **Art. 19** (Legge applicabile e foro competente) — competenza esclusiva del Foro di Milano.

L'accettazione del Preventivo e/o la spunta del flag di approvazione delle clausole vessatorie sulla piattaforma costituisce, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., specifica approvazione delle clausole sopra elencate. In forma cartacea è richiesta una seconda sottoscrizione separata in calce alla presente Parte B.

Tipologia di pagamento:
Acconto 60% all'ordine tramite BB/RID
Saldo entro il 30.07.2026 tramite BB/RID

Estremi per il pagamento:

NOME BANCA	Banca di Credito Cooperativo Carate Brianza e Treviglio — Società Cooperativa
INTESTAZIONE C/C	T PROJECT GROUP SRL
IBAN	IT41M0844020400000000283322

ACCETTAZIONE DEL CONTRATTO E PRESUPPOSTI PER L'AVVIO DELLE PRESTAZIONI

Con la sottoscrizione del presente Preventivo e delle annesse Condizioni Generali di Vendita, le Parti dichiarano di averle integralmente lette, comprese ed accettate, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1326 e 1341 c.c., approvando altresì specificamente le clausole vessatorie indicate nella Parte B delle Condizioni Generali.

Le Parti convengono espressamente che l'avvio dell'esecuzione delle prestazioni da parte di T Project Group S.r.l. è subordinato al congiunto verificarsi dei seguenti presupposti, qualificati come essenziali ai sensi dell'art. 1457 c.c.:

- (i) la sottoscrizione del Preventivo da parte del Cliente, anche in forma digitale, secondo le modalità di cui all'art. 2 delle Condizioni Generali;
- (ii) l'avvenuto pagamento dell'acconto previsto nel Preventivo, nei termini e con le modalità ivi indicate;
- (iii) la trasmissione integrale dei Materiali necessari all'esecuzione dei Servizi, nei formati, nelle specifiche tecniche e nei termini di cui all'art. 5 delle Condizioni Generali.

In difetto anche di uno solo dei predetti presupposti, T Project Group S.r.l. non sarà tenuta ad avviare le prestazioni e non risponderà di eventuali ritardi, riduzioni o impossibilità di erogazione dei Servizi a ciò conseguenti, ferma restando l'efficacia delle pattuizioni economiche e del regime di recesso di cui all'art. 11 delle Condizioni Generali.

Il Cliente si impegna al puntuale e integrale adempimento di tutti gli obblighi posti a proprio carico dalle Condizioni Generali, ivi inclusi — a titolo non esaustivo — gli obblighi di cui agli artt. 3 (Corrispettivo), 5 (Obblighi del Cliente), 6 (Spazi espositivi), 7 (Materiali) e 14 (Riservatezza), il cui rispetto costituisce condizione essenziale per la regolare esecuzione del contratto. L'inadempimento di tali obblighi legittimerà T Project Group S.r.l. ad avvalersi dei rimedi previsti dalle Condizioni Generali, ivi compresa la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

LICENZA D'USO DEI MARCHI A FINI PROMOZIONALI

Il Cliente concede a T Project Group S.r.l. una licenza non esclusiva, revocabile, non trasferibile e priva di royalty per l'utilizzo dei propri marchi, loghi, denominazioni e altri elementi identificativi (di seguito i "Marchi"), limitatamente alla presentazione dei lavori realizzati da T Project Group S.r.l. in favore del Cliente, da effettuarsi nell'ambito del proprio portfolio, sul sito web istituzionale, sui profili social ufficiali e su materiali promozionali in formato digitale o cartaceo.

T Project Group S.r.l. si impegna a non alterare in alcun modo i Marchi e a rispettare le eventuali linee guida d'uso fornite dal Cliente. Il Cliente si riserva la facoltà di revocare in ogni tempo la presente licenza, mediante comunicazione scritta trasmessa a mezzo PEC o raccomandata A/R, a seguito della quale T Project Group S.r.l. cesserà senza indugio l'utilizzo dei Marchi del Cliente, fatta salva la conservazione della documentazione interna a fini storici e di archivio.

Per accettazione del Preventivo e delle Condizioni Generali di Contratto:

Timbro e firma cliente:

Timbro e firma incaricato:

Data:

Presentazione Evento

Monza Fuori GP 2026

La passione per i motori scorre per le vie della città:
quattro giorni di motori, musica, cultura e street food nel cuore di Monza.

Monza Fuori GP è la kermesse urbana che trasforma il centro storico di Monza in un palcoscenico diffuso durante il weekend del Gran Premio d'Italia di Formula 1. Spettacoli, concerti gratuiti, simulatori, parate di auto storiche, aree famiglia e street food animano oltre 17 piazze e vie della città,

intercettando il pubblico internazionale del GP e i cittadini della Brianza. Un evento gratuito, inclusivo e transgenerazionale, sotto il patrocinio del Comune di Monza e della Regione Lombardia, parte integrante dell'indotto del Gran Premio d'Italia che nel 2024 ha generato benefici per oltre 340 milioni di euro.

267.000	120+	173	64	17	7
PRESENZE COMPLESSIVE	EVENTI IN PROGRAMMA	SPONSOR COINVOLTI	FOOD TRUCK STREET FOOD	PIAZZE E VIE ANIMATE	COMUNI COINVOLTI

DICIASSETTE PIAZZE E VIE ANIMATE

P1 PIAZZA TRENTO E TRIESTE Main stage. Concerti, motori, talk, dirette F1.	PIAZZA GARIBALDI Village musica e gastronomia (concerti).	PIAZZA CAMBIAGHI Village musica e gastronomia (alternativo).	BOSCHETTI REALI Village street food + DJ set.	PIAZZA CARDUCCI Village motori, sport motoristici, racing.	PIAZZA ROMA / ARENGARIO Village famiglie e bambini, animazione.
PIAZZA DUOMO Iniziative istituzionali ed espositive.	PIAZZA CARROBIOLO Iniziative di richiamo e attività speciali.	PIAZZA SAN PAOLO Area diffusa della manifestazione.	LARGO IV NOVEMBRE Estensione del centro evento.	VIA VITTORIO EMANUELE Da Arengario a Piazza Garibaldi.	VIA ITALIA / PIAZZA ROMA Info point turistico FuoriGP.
VIA AROSIO Parchetto fronte stazione FS.	PIAZZA CENTEMERO E PALEARI Area allestimenti aggiuntivi.	PIAZZA SAN PIETRO MARTIRE Area allestimenti aggiuntivi.	VIA ITALIA / LARGO MAZZINI Lato est, allestimenti diffusi.	VIA ITALIA / SANTA MADDALENA Allestimenti e iniziative diffuse.	

HIGHLIGHTS EDIZIONE 2025

- **Concerti gratuiti** con Fabio Rovazzi, Jake La Furia, Don Joe, Jessie Diamond e Marco Melandri in Piazza Cambiaghi.
- **Elegant Motors Parade**, debutto 2025: oltre 100 auto moderne e d'epoca in sfilata.
- **DJ set** con Nick Fasoli, DJ Ralf, Trashock & Lele White e Julius Funk.
- **Sette comuni** della Brianza coinvolti: Monza, Vedano, Biassono, Villasanta, Lesmo, Arcore, Lissone.
- **Rassegna stampa** su Quattroruote, Giornale Motori, Il Cittadino, MonzaToday, MB News e oltre 25 testate.

IL VALORE DEL GP D'ITALIA

340 M€

Benefici economici totali generati dal GP d'Italia 2024 di Monza.

178,8 M€

Indotto territoriale stimato anche grazie al FuoriGP.

335.421

Spettatori GP 2024 — di cui **64,3% internazionali**.

FONTE: STUDIO IMPATTO ECONOMICO GP 2024 — JFC

16,2M	9,72M	2,4M	295k	218k	25+
REACH DIGITALE	VIEWS FACEBOOK	VIEWS INSTAGRAM	TOP POST	COPERTURA SINGOLO POST	TESTATE MEDIA

Chi realizza l'evento

Un team integrato di quattro realtà

DIGITAL PARTNER

sinapps

Digital house giovane e innovativa, dal 2014 in continua crescita. Soluzioni digitali su misura, ecosistemi integrati con le più avanzate tecnologie software e strategie di marketing.

EVENT DIVISION — UN BRAND DI SINAPPS

LHYPE
content & creative history

Brand di Sinapps dedicato alla produzione di eventi di grande impatto visivo ed emozionale. Innovazione, competenza e creatività per produrre contenuti multimediali ed eventi fisici e digitali.

ENTERTAINMENT PARTNER

UNCONVENTIONAL

Team di professionisti dell'intrattenimento con migliaia di eventi realizzati in Italia ed Europa, con artisti nazionali e internazionali. Oltre dieci anni di esperienza, connessioni con le principali agenzie mondiali.

FOOD & BEVERAGE PARTNER

CHOCO LAT PUBBLICITA'

Realtà nata nel 2001, attiva nei settori della comunicazione, del marketing e dell'organizzazione di eventi. Approccio integrato che coordina creatività, produzione, logistica e comunicazione.

COME LAVORIAMO

01

STRATEGIA CONDIVISA

Ogni attività viene pianificata insieme al partner, con obiettivi precisi e KPI misurabili.

02

CREATIVITÀ E PRODUZIONE

Dal concept alle grafiche, dai video ai testi: tutto pensato per essere coerente e di impatto.

03

PRESIDIO DEI CANALI

Gestione editoriale dei canali ufficiali dell'evento, prima, durante e dopo.

04

VISIBILITÀ TRACCIABILE

Ogni contenuto progettato per massimizzare engagement e reach, con reportistica puntuale.

05

ATTIVAZIONI COORDINATE

Ogni attivazione inserita in un piano coerente, per evitare sovrapposizioni e valorizzare i brand.

06

ASSISTENZA CONTINUA

Un referente unico e presente in ogni fase per supportare attivamente il brand partner.

PARTNER ISTITUZIONALI
PATROCINIO & SUPPORTO

 **COMUNE DI MONZA**

Regione Lombardia / Confartigianato / Confcommercio / Confartigianato Motori / Comuni di Arcore, Biassono, Lesmo, Veduggio al Lambro, Villasanta

PARTNER & SPONSOR — EDIZIONE 2025





Diventa partner dell'edizione 2026

PROMUOVITI, ESPONI, DAI AL TUO BRAND LA VETRINA CHE MERITA

CONTATTI

info@monzafuorigp2026.it
+39 039 2026584
monzafuorigp.com · @monzafuorigp