

3-6 SETTEMBRE 2026, MONZA (MB)

COMUNICATO STAMPA

Monza FuoriGP 2026

MONZA FUORIGP 2026: QUATTRO GIORNI DI FESTA E ACCOGLIENZA NEL CUORE DELLA CITTÀ.

122.000 presenze: un'edizione da record

Monza, settembre 2026 — Domenica 6 settembre, mentre a due chilometri di distanza si correva il Gran Premio d'Italia, Piazza Trento e Trieste era gremita di pubblico riunito davanti al maxischermo per seguire la gara. È un'immagine che restituisce lo spirito di Monza FuoriGP 2026: portare l'atmosfera del Gran Premio nel centro cittadino e condividerla con residenti e visitatori.

Si è conclusa domenica 6 settembre l'edizione 2026 di Monza FuoriGP, che dal 3 al 6 settembre ha animato il centro storico con eventi distribuiti in quattordici aree tra piazze, larghi e vie, tutte raggiungibili a piedi. Il bilancio complessivo supera le 122.000 presenze, il doppio rispetto al 2025: un risultato che conferma la crescita della manifestazione, sia in termini di partecipazione sia di qualità dell'offerta.

Quattro giorni di musica e spettacolo a ingresso gratuito

Il cuore musicale della manifestazione è stato Piazza Cambiaghi, con i concerti firmati Radio Kiss Kiss: quattro serate a ingresso gratuito previa registrazione, oltre 23.000 spettatori e il tutto esaurito di sabato 5 settembre, quando sul palco si sono alternati Arisa, Merk & Kremont, Nicolò Filippucci, Cioffi e Senza Cri. Ad aprire la rassegna, giovedì, è stato Alvaro Soler insieme a Roy Paci; a seguire Alfa venerdì, Rovazzi e Gemelli Diversi domenica.

L'offerta musicale ha coinvolto anche altre aree del centro. Ai Boschetti Reali il DJ-set ha animato ogni sera il polmone verde della manifestazione con Davide Squillace, Idriss D, Lele Sacchi, Raresh e Ricky Montanari, insieme a Big Naiko, Candelaria, Jacopo Massironi, MAGNVM!, Nick Fasoli, Recap e White Off. In Piazza Carrobiolo il palco Open Mic ha dato spazio a chi desiderava esibirsi, mentre il Gip Sound by Red Bull ha portato in piazza Tommy, Fil, Nick Urfer, Fawawe e Mariamhlb.

Accanto alla musica, grande spazio ai motori: il Moto Stunt Show in Piazza Carducci, le parate che hanno attraversato le vie del centro e le esposizioni di auto e moto allestite in diverse piazze. Completavano il programma street food, simulatori ed esperienze di guida, per una proposta pensata tanto per gli appassionati quanto per le famiglie.



Un'edizione inclusiva e aperta a tutti

In Piazza Duomo, ai piedi della cattedrale, è stata esposta FormulAut: una monoposto di Formula 1 in scala 1:1, realizzata in legno e cartapesta insieme ai ragazzi delle associazioni della rete MonzAut, attive a Monza sul tema dell'autismo. Per tutti e quattro i giorni, attorno all'installazione, erano presenti i gazebo delle associazioni della rete: Fondazione Bluemers, AutAcademy, Il Tricheco Blu, Tra Terra e Luna e Cascina San Vincenzo. FormulAut è stata l'immagine più fotografata del Monza FuoriGP 2026 e quella che meglio rappresenta i valori di questa edizione.

Sabato mattina le vie del centro hanno ospitato «Un Traguardo per Tutti», la camminata solidale a sostegno della Fondazione Maria Letizia Verga, con la partecipazione di Samsung: un percorso senza classifica né cronometro, condiviso con i bambini e le loro famiglie.

Particolare attenzione è stata dedicata anche al pubblico più giovane. Il Villaggio Bluemers ai Boschetti Reali ha proposto dalla mattina alla sera laboratori, spettacoli, gonfiabili e un'area giochi, consentendo alle famiglie di vivere il Monza FuoriGP come un'esperienza inclusiva e condivisa.

La risposta positiva della città

Nei quattro giorni della manifestazione, Monza ha accolto nel proprio centro un numero di presenze paragonabile a quello dei suoi abitanti. Oltre ai concerti di Piazza Cambiaghi, l'area street food ai Boschetti Reali ha registrato circa 34.000 passaggi, 6.000 in più rispetto al 2025, grazie a un'offerta gastronomica ampia e diversificata e a una posizione strategica, a metà strada tra il Parco di Monza e il centro cittadino. Ha favorito l'affluenza di un pubblico ampio e variegato, offrendo la possibilità di concedersi una piacevole pausa a contatto con il verde pubblico e con una ricca selezione di attività.

Le altre aree della manifestazione, da Piazza Roma a Piazza Carducci, da Largo IV Novembre a Piazza San Paolo, fino alla passerella dei Mercati, hanno superato complessivamente le 65.000 presenze.

Positivo anche il bilancio dell'accoglienza turistica. I cinque punti informativi cittadini hanno registrato 12.378 contatti, in crescita rispetto agli 11.276 del 2025, con 4.682 visitatori stranieri. Alla Stazione FS, primo punto di arrivo per chi raggiunge la città in treno, l'incidenza del pubblico internazionale ha raggiunto il 65%.

La partecipazione registrata in tutte le aree restituisce l'immagine di una città che ha risposto con entusiasmo e che ha saputo offrire un'accoglienza calorosa ai numerosi visitatori giunti da fuori per vivere il weekend del Gran Premio.



I ringraziamenti

Il Monza FuoriGP è un'iniziativa del Comune di Monza, realizzata da T Project Group insieme a Unconventional e Chocolat Pubblicità. L'organizzazione ringrazia la Prefettura e la Questura di Monza, la Polizia Locale e tutte le forze dell'ordine impegnate nella sicurezza e nel corretto svolgimento della manifestazione; le associazioni, le fondazioni e le realtà sportive e culturali del territorio; i commercianti del centro; gli sponsor e i partner che hanno creduto nel progetto.

Monza FuoriGP si conferma un appuntamento capace di richiamare in città, nel weekend del Gran Premio d'Italia, un pubblico ampio e variegato, che va ben oltre gli spettatori presenti in Autodromo.

